## **АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ**

# **Московской области**

# **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

# **от 23.11.2021 № 5758-П**

О внесении изменений в постановление Главы

городского округа Серпухов от 31.12.2019 № 7102

«Об утверждении муниципальной программы

городского округа Серпухов «Развитие институтов

гражданского общества, повышение эффективности

местного самоуправления и реализации молодежной

политики» на 2020–2024 годы» (с изменениями

от 03.03.2020 № 934, от 23.03.2020 № 1257,

от 12.05.2020 № 1728, от 12.08.2020 № 2715-П,

от 10.09.2020 № 3155, от 10.12.2020 № 4650-П,

от 30.12.2020 № 5150-П, от 17.02.2021 № 683-П,

от 15.03.2021 № 1100-П, от 31.03.2021 № 1462-П,

от 07.06.2021 № 2894-П, от 21.07.2021 № 3707-П,

от 08.10.2021 № 5096-П)

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Главы городского округа Серпухов от 13.12.2019 № 6668 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Серпухов», на основании Устава муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области»

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление Главы городского округа Серпухов   
   от 31.12.2019 № 7102 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы» (с изменениями от 03.03.2020 № 934, от 23.03.2020 № 1257, от 12.05.2020 № 1728, от 12.08.2020 № 2715-П, от 10.09.2020 № 3155, от 10.12.2020 № 4650-П, от 30.12.2020 № 5150-П, от 17.02.2021 № 683-П,   
   от 15.03.2021 № 1100-П, от 31.03.2021 № 1462-П, от 07.06.2021 № 2894-П,  
   от 21.07.2021 № 3707-П, от 08.10.2021 № 5096-П ) следующие изменения:

1.1. В утвержденной муниципальной программе городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы» раздел 1. «Паспорт муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы, раздел 3. «Показатели реализации муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы изложить в следующей редакции согласно Приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Подраздел 1. «Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды», подраздел 3. «Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды», подраздел 4. «Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Приложения 1 к муниципальной программе городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы изложить в следующей редакции согласно Приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Заместителю главы администрации О.А. Сидоркиной опубликовать (обнародовать) настоящее постановление.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации О.А. Сидоркину.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава городского округа | Ю.О. Купецкая |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1  к постановлению Администрации городского округа Серпухов Московской области  от 23.11.2021 № 5758-П |

«1. Паспорт муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского

общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной

политики» на 2020–2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации, курирующий данное направление | | | | | |
| Заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Серпухов.  Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов.  Управление по обеспечению общественной безопасности Администрации городского округа Серпухов.  Муниципальное казенное учреждение «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов» | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления, создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений, воспитание гармоничной, всесторонне развитой, патриотичной и социально ответственной молодежи, способной к успешной социализации и эффективной самореализации. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».  Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности».  Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области».  Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья».  Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма». | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Средства федерального бюджета | 3671,0 | 7,0 | 2189,0 | 1417,0 | 58,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 15 741,3 | 8 847,3 | 6 894,0 | 0,00 | 0,0 | 0,0 |
| Средства городского бюджета | 458 356,9 | 91 298,5 | 129 896,3 | 81 412,7 | 82 741,2 | 73 008,2 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 | 0,0 | 0,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 477 769,2 | 100 152,8 | 138 979,3 | 82 829,7 | 82 799,2 | 73 008,2 |
| Код программы | 13 | | | | | |

»;

«3. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Серпухов

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
| 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | | | | | | |
| 1.1 | Информирование населения через СМИ | Приоритетный целевой показатель | % | 100 | 189,6 | 150,0 | 153,29 | 157,75 | 162,69 | 1 |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный целевой показатель | балл | 7,87 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 2 |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 1.4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 2 | Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» | | | | | | | | | |
| 2.1 | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования | Показатель муниципальной программы | % | 0 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 02 |
| 2.2 | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования | Показатель муниципальной программы | тыс. человек | 0 | 2 | 2,1 | 2,15 | 2,2 | 2,25 | 02 |
| 2.3 | Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования | Показатель муниципальной программы | тыс. человек | 0 | 3 | 3,1 | 3,15 | 3,2 | 3,25 | 02 |
| 3 | Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» | | | | | | | | | |
| 3.1 | Количество реализованных общественных инициатив и проектов | Показатель муниципальной программы | единиц | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| 4 | Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» | | | | | | | | | |
| 4.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | Показатель муниципальной программы | % | 0 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | 1 |
| 4.2 | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | Приоритетный целевой показатель | человек | 0 | 23 421 | 23 597 | 23 597 | 23 905 | 24 059 | E8 |
| 4.3 | Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан | Показатель муниципальной программы | % | 5,8 | 8,5 | 75 | 75,5 | 76 | 76,5 | 1 |
| 4.4 | Уровень обеспеченности учреждениями по работе с молодежью | Показатель муниципальной программы | балл | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 1 |
| 4.5 | Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, к общему числу молодых граждан | Показатель муниципальной программы | % | 6,1 | 10,9 | 12,5 | 13 | 13,5 | 14,5 | 01 |
| 4.6 | Доля молодых граждан, принявших участие в федеральных, международных, региональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, к общему числу молодежи | Показатель муниципальной программы | % | 1,5 | 2 | 2,5 | 2,7 | 3 | 3,2 | 1 |
| 4.7 | Доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства, к общему числу мероприятий | Показатель муниципальной программы | % | 8,0 | 17,0 | 20,0 | 21 | 22 | 23 | 1 |
| 4.8 | Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью | Показатель муниципальной программы | % | 40 | 50 | 60 | 65 | 75 | 80 | 1 |
| 4.9 | Уровень соответствия площади учреждений по работе с молодежью | Показатель муниципальной программы | % | 85 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 1 |
| 4.10 | Информационное сопровождение  Молодежной политики | Показатель муниципальной программы | балл | 30 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 1 |
| 5 | Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» | | | | | | | | | |
| 5.1 | Участие в реализации мероприятий составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | Показатель муниципальной программы | 0 | да | да | да | да | да | да | 4 |
| 5.2 | Организация и осуществление мероприятий по подготовке к всероссийской переписи населения | Показатель муниципальной программы | 0 | да | да | - | - | - | - | 6 |
| 5.3 | Обеспечение деятельности органов местного самоуправления для реализации своих полномочий | Показатель муниципальной программы | % | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 1 |
| 5.4 | Обеспечение деятельности первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты | Показатель муниципальной программы | % | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 3 |

»;

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2  к постановлению Администрации городского округа Серпухов Московской области  от 23.11.2021 № 5758-П |

«1. Паспорт подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Заказчик муниципальной подпрограммы | Администрация городского округа Серпухов | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Итого |
| Всего, в том числе по годам: | 41 166,9 | 55 465,1 | 42 695,2 | 43 530,4 | 30 337,3 | 213 194,9 |
| Администрация городского округа Серпухов | Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 00,00 | 00,00 | 0,00 |
| Средства городского бюджета | 41 166,9 | 55 465,1 | 42 695,2 | 43 530,4 | 30 337,3 | 213 194,9 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 00,00 | 00,00 | 0,00 |
| Код подпрограммы | | | 13.1 | | | | | |

»;

«3. Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Основное мероприятие 1  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2021-2024 гг. | Итого | 213 194,9 | 41 166,9 | 55 465,1 | 42 695,2 | 43 530,4 | 30 337,3 | Администрация городского округа Серпухов | Осуществление финансирования на проведение мероприятий по информированию населения |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 213 194,9 | 41 166,9 | 55 465,1 | 42 695,2 | 43 530,4 | 30 337,3 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 1.1.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2021-2024 гг. | Итого | 58 098,2 | 11 797,8 | 14 830,8 | 13 610,1 | 14 154,5 | 3 705,0 | Администрация городского округа Серпухов | Осуществление финансирования на проведение мероприятий по информированию населения |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 58 098,2 | 11 797,8 | 14 830,8 | 13 610,1 | 14 154,5 | 3 705,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 1.2.  Информирование населения об основных событиях социально экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2021-2024 гг. | Итого | 922,8 | 922,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство» | Организация мероприятий по информированию населения путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограмм |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 922,8 | 922,8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Мероприятие 1.3.  Информирование населения об основных событиях социально экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство» | Организация мероприятий по информированию населения об основных событиях социально экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | Мероприятие 1.4.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2021-2024 гг. | Итого | 510,0 | 510,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство» | Осуществление финансирования на проведение мероприятий по информированию населения путем освещения деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 510,0 | 510,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | Мероприятие 1.5.  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство» | Организация мероприятий по распространению полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.6 | Мероприятие 1.6.  Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство» | Организация и проведение мероприятий по взаимодействию органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | Мероприятие 1.7.  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2021-2024 гг. | Итого | 153 663,9 | 27 936,3 | 40 634,3 | 29 085,1 | 29 375,9 | 26 632,3 | Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство» | Организация мероприятий по оказанию услуг муниципальных учреждений в сфере информационной политики |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 153 663,9 | 27 936,3 | 40 634,3 | 29 085,1 | 29 375,9 | 26 632,3 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие 2.  Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, Интернет-ресурсах, социальных сетях и блогосфере | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство» | Организация мероприятий по разработке новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 | Мероприятие 2.1.  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство» | Организация мероприятий информированию населения о деятельности органов местного самоуправления |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Мероприятие 2.2.  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство» | Организация мероприятий по проведению медиаисследований аудитории СМИ на территории муниципального образования |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Основное мероприятие 7.  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство» | Организация мероприятий по созданию и эксплуатации сети объектов наружной рекламы |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | Мероприятие 7.1.  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство» | Организация мероприятий по соответствию количества и фактического расположения рекламных конструкций |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.2 | Мероприятие 7.2.  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/ тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации г.о. Серпухов» | Организация и проведение мероприятий по обеспечению обеспечению праздничного оформление территории муниципального образования |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.3 | Мероприятие 7.3.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации г.о. Серпухов» | Организация мероприятий по освещению населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством рекламы |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.4 | Мероприятие 7.4.  Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2021-2024 гг. | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации г.о. Серпухов» | Организация мероприятий и осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по подпрограмме | | | | 213 194,9 | 41 166,9 | 55 465,1 | 42 695,2 | 43 530,4 | 30 337,3 |  |  |
|  | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 213 194,9 | 41 166,9 | 55 465,1 | 42 695,2 | 43 530,4 | 30 337,3 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

»;

«4. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия подпрограммы | Источник  финансирования | Расчет необходимых ресурсов на реализацию  мероприятий | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам  (тыс. руб.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.1 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | Средства городского бюджета | C = (N1\*S1) = руб.  N1 – количество публикаций;  S1 – стоимость выхода 1/24 полосы формата А3.  Цена сформирована согласно представленным коммерческим предложениям | Всего: 58 098,2  2020 – 11 797,8  2021 – 14 830,8  2022 – 13 610,1  2023 – 14 154,5  2024 – 3 705,0 |
| 1.2 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | Средства городского бюджета | Cр = (N1\*S1) = 542780, где  N1 – 2713,9 количество минут в год  S1 – 200 – стоимость 1 минуты изготовления радиопередачи и трансляции в эфире.  Цена сформирована согласно представленным коммерческим предложениям | Всего: 922,8  2020 – 922,8 |
| 1.4 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | Средства городского бюджета | Синт = С1+С2+С3, где  С1 = N1\*S мат1;  N – 15 – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период:  Sмат. – стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале;  С2 = N2\*S мат2, где  N – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период;  Sмат. – стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале.  Цена сформирована согласно представленным коммерческим предложениям | Всего: 510,0  2020 – 510,0 |
| 1.7 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | Средства городского бюджета | Объем финансовых ресурсов рассчитан из проекта бюджета.  Р1=(З+Н+К+П), где:  З – з/пл. персонала;  Н – начисления на з/п персонала;  К – оплата коммунальных услуг;  П – прочие расходы (включая расходы на связь, транспорт, командировки, представительные цели, обучение персонала, связь и коммуникации, иные административные расходы) | Всего: 153 663,9  2020 – 27 936,3  2021 – 40 634,3  2022 – 29 085,1  2023 – 29 375,9  2024 – 26 632,3 |

».